



Planejamento Estratégico

Sistema CFA/CRAs

[Quadriênio 2023–2026]



SISTEMA

CFA/CRAs

Conselhos Federal e Regionais
de Administração



Planejamento Estratégico

Sistema CFA/CRAs

[Quadriênio **2023–2026**]



SISTEMA

CFA/CRAs

Conselhos Federal e Regionais
de Administração

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

C755p Conselho Federal de Administração
Planejamento estratégico sustentável: Sistema
CFA/CRA: quadriênio 2023-2026 / Conselho Federal
de Administração. — Brasília, DF: CFA, 2023.

38 p. : il., color.

1. Planejamento estratégico. I. Título.

CDD 650

Elaborada por Rosana de Vasconcelos Sousa — CRB-3/1409

Conteúdo

Apresentação.....	7
Mensagem.....	9
1. Planejamento Estratégico Sustentável (PES).....	11
2. Diagnóstico do Ambiente.....	15
3. Diretriz Organizacional.....	24
4. Mapa Estratégico.....	25
5. Considerações e Impactos Sustentáveis.....	38

Elaborado por (biênio 2021/2022):

Adm. Mauro Kreuz

Presidente do Conselho Federal de Administração

Adm. Júlio Francisco Dantas de Rezende

Coordenador da CPPE/CFA

Comissão Permanente de Planejamento Estratégico - CPPE/CFA, biênio 2021/2022

Adm. Júlio Francisco Dantas de Rezende – Coordenador

Adm. Pedro Alencar Carvalho Silva – Vice-Coordenador

Adm. Amílcar Pacheco dos Santos – Membro

Publicado por:

Adm. Leonardo José Macêdo

Presidente do Conselho Federal de Administração

Adm. Jorge Henrique Mariano Cavalcante

Diretor da Câmara de Estudos e Projetos Estratégicos

Apresentação

Planejar é essencial, tanto na vida pessoal quanto na profissional. Para os empreendedores, então, torna-se uma etapa imprescindível que auxilia os negócios a se tornarem mais ágeis e eficientes.

Para se ter ideia do impacto do planejamento na organização, uma pesquisa realizada pelo CFA no início da pandemia comprovou que 52,1% dos empregadores não desenvolvem qualquer metodologia de gestão de riscos em seu negócio, e apenas 10,7% informaram que há um planejamento completo de gestão de riscos.

O estudo prova que o planejamento estratégico de modo geral, aliado ao planejamento de riscos, é essencial para que as organizações passem por momentos de dificuldade e crises. Isso também vale para o Conselho Federal de Administração.

Por isso, a fim de definir metas e as ações que serão utilizadas para alcançá-las, a autarquia, por meio da Comissão Permanente de Planejamento Estratégico (CPPE), elaborou o Planejamento Estratégico Sustentável (PES) para o quadriênio 2023/2026.

O trabalho, realizado em conjunto com conselheiros e colaboradores do CFA, é resultado de significativas contribuições colhidas no “Seminário de Reflexões Estratégicas”. Para tanto, a CPPE adotou uma metodologia inovadora, que busca identificar como os objetivos estratégicos desenvolvidos pelo CFA impactam os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

As ações e objetivos propostos no planejamento estão alinhados com práticas ESG. Já o mapa estratégico é inspirado no modelo original do Balanced Scorecard (BSC). Foi um intenso trabalho,

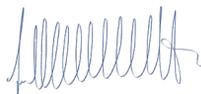
feito de forma colaborativa e responsável, a fim de realmente impactar as ações do Sistema CFA/CRAs.

Nós sabemos aonde queremos chegar. Temos a rota definida, mas para alcançarmos os resultados desejados, precisamos do envolvimento e o comprometimento de todos.

Nesse sentido, o Planejamento Estratégico Sustentável (PES) é o norteador das ações do Sistema Conselhos Federal e Regionais de Administração.



Adm. Leonardo José Macedo
Presidente do CFA



**Adm. Jorge Henrique
Mariano Cavalcante**
Diretor da Câmara de Estudos
e Projetos Estratégicos

Mensagem

Estimados conselheiros e servidores do Sistema CFA/CRAs e profissionais de administração, estamos felizes em apresentar o Planejamento Estratégico Sustentável (PES) 2023-2026 do Conselho Federal de Administração (CFA) que orienta o funcionamento do Sistema CFA/CRAs e a atuação de modo estratégico para o quadriênio. Esse documento traz insumos para o planejamento de variadas ações que devem ser operacionalizadas conforme um plano de ação.

O planejamento estratégico do Sistema é resultado do Seminário de Reflexões Estratégicas do Sistema CFA/CRAs, realizado entre 15 e 16 de agosto de 2022, pela Comissão Permanente de Planejamento Estratégico (CPPE), composta pelo Adm. Júlio Francisco Dantas de Rezende (coordenador), Adm. Pedro Alencar Carvalho Silva (vice-coordenador) e Adm. Amílcar Pacheco dos Santos (membro), que atuou no período de 2021 a 2022.

Desejamos que o trabalho desenvolvido no contexto deste planejamento estratégico tenha sido um aprendizado para os participantes e que seja replicado na vida do Sistema Conselhos Federal e Regionais de Administração.

Este documento apresenta aos conselheiros, funcionários do CFA e profissionais de administração orientações voltadas ao fortalecimento da profissão de administração e da melhor atuação do Conselho Federal de Administração - CFA e dos Conselhos Regionais de Administração.



Adm. Júlio Francisco Dantas de Rezende

Coordenador da Comissão Permanente de Planejamento
Estratégico no biênio 2021/2022

1. Planejamento Estratégico Sustentável (PES)

O planejamento estratégico contribui para se refletir sobre o que é pertinente e essencial para o sucesso de uma organização.

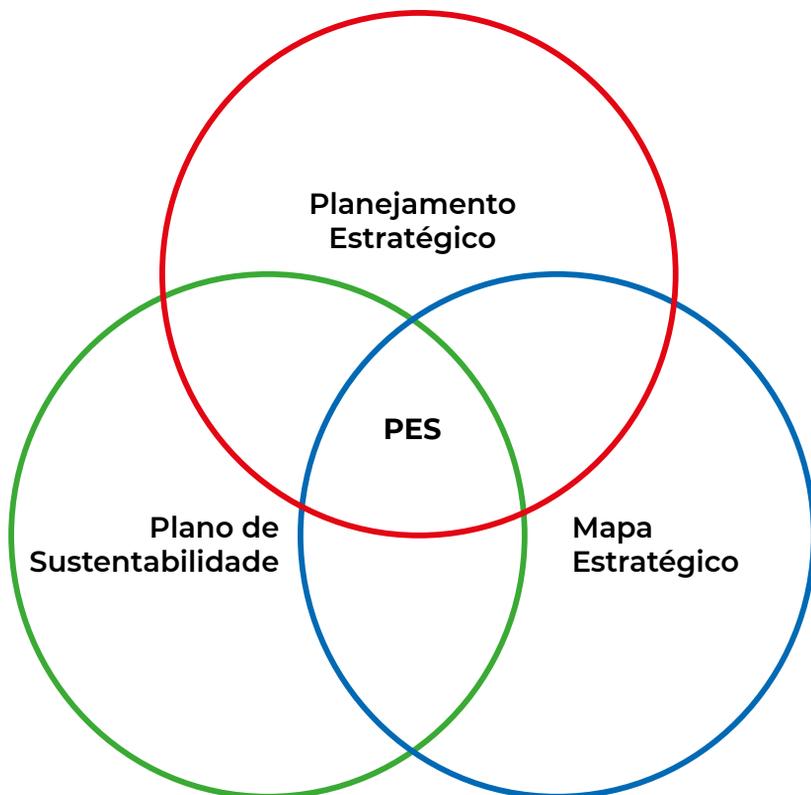
Tratando-se do Conselho Federal de Administração (CFA), o Planejamento Estratégico atual busca apresentar orientações pertinentes ao fortalecimento da profissão de administração e do Sistema CFA/CRAS.

Para os conselheiros e funcionários do CFA que fazem uso do Planejamento Estratégico Sustentável (PES), entre os principais resultados destaca-se a construção de um senso de propósito, guiando as ações com metas a serem alcançadas.

O referido Planejamento Estratégico Sustentável (PES) trata-se de uma metodologia inovadora proposta pela Comissão Permanente de Planejamento Estratégico (CPPE) e aplicada no Conselho Federal de Administração (CFA). A terminologia Planejamento Estratégico Sustentável (PES) procura identificar como os objetivos estratégicos desenvolvidos pelo CFA impactam os ODS.

O Planejamento Estratégico Sustentável (PES) é um exercício de elaborar conjuntamente o planejamento estratégico da organização, o mapa estratégico, as ações e as estratégias de sustentabilidade (Plano de Sustentabilidade). A figura a seguir representa a interdisciplinaridade das ações.

Figura 1 - O escopo do Planejamento Estratégico Sustentável - PES



A metodologia de desenvolvimento do Planejamento Estratégico Sustentável pode ser visualizada a seguir.

Quadro 1 - Metodologia de formulação estratégica do CFA

Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Etapa 4
Tendência tecnológicas e Diagnóstico do ambiente	Avaliação da Diretriz Organizacional	Conscientização do Mapa Estratégico	Elaboração do Mapa Estratégico
<p>1. Tendências Tecnológicas (Future Today Institute).</p> <p>2. Análise dos ambientes:</p> <p>Externo Oportunidades Ameaças</p> <p>Interno Pontos fortes Pontos fracos</p>	<p>Conscientizando-se da:</p> <p>Missão Visão Valores Objetivos</p>	Análise do atual Mapa Estratégico do CFA, BSC e validação do novo mapa estratégico	<p>Definição de estratégias e objetivos do Mapa Estratégico e conexão das ações com os ODS</p> <p>Plano de Sustentabilidade</p>

A Figura apresentada anteriormente reflete os seguintes passos a serem executados no desenvolvimento do Planejamento Estratégico Sustentável:

Etapa 1: Diagnóstico do Ambiente

- Tendências Tecnológicas** (*Future Today Institute*)
- Análise do Ambiente Externo:** oportunidades e ameaças
- Análise do Ambiente Interno:** Pontos Fortes e fracos

Etapa 2: Diretriz Organizacional

Validação da missão, visão, valores e objetivos.

Etapa 3: Revisando o Mapa Estratégico

Apresentação do mapa estratégico atual.

Etapa 4: Elaboração do Mapa Estratégico

Elaboração do mapa estratégico com a participação dos *stakeholders* do Sistema CFA/CRA.

2. Diagnóstico do Ambiente

O *Future Today Institute* lançou em 2022 um interessante estudo sobre Tendências Tecnológicas a serem observadas por organizações e sociedade.

São algumas perspectivas a serem observadas por aqueles que desejam ter uma atuação organizacional no futuro:

- + Inteligência Artificial;
- + Privacidade;
- + Metaverso e realidade virtual;
- + Trabalho, cultura e diversão;
- + Mídia e informação;
- + Saúde e medicina;
- + Casa das coisas (*Home of things*);
- + Política, governo e segurança;
- + Logística, robótica e transporte;
- + *Blockchain*;
- + Telecomunicação e computação;
- + Biologia sintética, biotecnologia e Agritech;
- + Clima, energia e espaço.

Leituras sobre o futuro são importantes para organizações como o Conselho Federal de Administração, pois podem colaborar para identificar oportunidades de navegar no Oceano Azul, perspectiva essa que dá continuidade ao planejamento estratégico anterior (2019-2022), conduzido pelo presidente Mauro Kreuz no período 2019-2022.

Para o desenvolvimento da análise do ambiente, realizou-se as seguintes etapas durante o Seminário de Reflexões Estratégicas:

1. Apresentação sobre Análise de SWOT/Análise PESTEL - Política, Economia, Social, Tecnologia, Ambiental e Legal/Introdução à atividade prática de construção da matriz de SWOT;
2. Construção da matriz de SWOT pelos participantes;
3. Entrega dos resultados pelos participantes no Google Forms.

***Fonte:** Tech Trends. Future Today Institute: https://futuretodayinstitute.com/mu_uploads/2022/03/FTI_Tech_Trends_2022_Book01.pdf

2.1. Análise do Ambiente Interno: Pontos Fortes e fracos

Foi perguntado aos participantes do Seminário de Reflexões Estratégicas sobre quais seriam os pontos fortes e fracos que impactam a atuação do Sistema CFA/CRA's. Os pontos identificados pelos participantes são apresentados a seguir.

Pontos Fortes

- + Sistema bem estruturado;
- + Padronização de normas e da maior parte dos procedimentos operacionais;
- + Bom número de registrados;
- + Diversidade de segmentos de atuação em administração;
- + Conhecimento técnico do corpo funcional do Sistema CFA/CRA's;
- + Sistema Eletrônico de Informações (SEI) – ações ágeis, seguras, integradas e econômicas;

- + Serviços on-line (carteira digital);
- + Registro de estudante;
- + Sistemas e ferramentas de trabalho moderno, como a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE);
- + Cobrança via Banco do Brasil;
- + Capilaridade da rede;
- + Eventos;
- + Clube de vantagens;
- + Sustentabilidade financeira mesmo com a pandemia;
- + Planejamento financeiro;
- + Estrutura física própria;
- + Serviços Tecnológicos;
- + Ausência de concorrentes;
- + Profissão regulamentada por lei;
- + Academia Corporativa da Administração (ACAAdm) com treinamentos internos para os profissionais habilitados;
- + Canais de comunicação;
- + Gestão compartilhada com fortalecimento das Plenárias e Fórum de Presidentes;
- + Eventos;
- + Representatividade no Fórum dos Conselhos Federais das Profissões Regulamentadas e nos conselhos estaduais;
- + Tecnologia: redução de custos, meio ambiente, tempo;
- + Reserva financeira do Sistema;
- + Gestão compartilhada;
- + Legislações correlatas à profissão: Lei nº 4.769 (1965), Decreto nº 61.934 (1967), Lei nº 6.839 (1980);
- + Prerrogativa para assinatura de documentos técnicos dos campos de atuação;
- + O símbolo da profissão;
- + Mercado de trabalho;
- + Presença em todas as unidades da federação;

- + Know-how do quadro funcional e conselheiros;
- + Autoatendimento;
- + Capilaridade do Sistema com representação em todos os estados;
- + Marco legal;
- + Acesso a entidades representativas, articulação institucional e política;
- + Atuação Única na profissão;
- + Diretrizes Curriculares atualizada;
- + Implantação do Business Intelligence (BI) e/ou ferramenta Prospecta;
- + Ferramentas de gestão: IGM-CFA, Formação Profissional, MPES;
- + Busca pela inovação tecnológica e melhorias dos processos;
- + Ações de relacionamentos com as IES;
- + Ações de relacionamentos com as empresas.

Pontos fracos

- + Concorrência com outras profissões (zona cinzenta);
- + Marketshare baixo;
- + Políticas de retenção;
- + Identidade profissional;
- + Resoluções Normativas dúbias, omissas, muitas vezes sem clareza adequada para a compreensão dos textos;
- + Falta de procedimentos claros e padrão para o Sistema, como manual atualizado administrativo, financeiro e contábil e outros;
- + Deficiência de investimento em treinamento geral do Sistema CFA/CRAs;

- + Deficiência de treinamento dos conselheiros, especialmente sobre a legislação;
- + Falta de campanha nacional sobre a importância do Sistema CFA/CRA (abordando legislação, atribuições dos profissionais e consequências pela falta de profissionais de administração na gestão);
- + Falta de sistema de gestão integrado;
- + Inexistência de plano de integridade e controle de risco;
- + Falta de sistema integrado com recuperação de ativos (política de recebimentos);
- + Desconhecimento por parte de alguns CRAs sobre as recomendações do Tribunal de Contas da União (TCU) e repasse para todo o Sistema;
- + Ações de comunicação (interna e externa) de modo geral;
- + Valorização do planejamento estratégico com cobrança de resultados;
- + Falta de conhecimento do Sistema pelos conselheiros;
- + Ausência de pessoal preparado na área de Tecnologia da Informação e Comunicação;
- + Ausência de apresentação efetiva do nosso papel;
- + Baixa integração entre os Conselhos Regionais;
- + Necessidade de melhoria das relações institucionais com as IES;
- + Ausência de estratégias para obter os registros prévios (pessoa física e jurídica);
- + Falta de apoio do CFA aos CRAs menores;
- + Fiscalização e Registro;
- + Maior divulgação (utilizando outras mídias além da internet) principalmente no mês do administrador;
- + Falta de conhecimento da profissão pela sociedade;
- + Falta de conhecimento das atividades que compõem os campos de atuação da profissão;

- + Falta de representatividade política;
- + Falta de representatividade institucional;
- + Falta de representatividade educacional;
- + Baixa divulgação da importância da profissão;
- + Falta de atualização da pesquisa sobre o perfil do profissional de administração;
- + Alto custo gerencial;
- + Pouca visibilidade pelo público-alvo e sociedade em geral;
- + Baixa adesão de registro;
- + Falta de articulação política no Congresso Nacional para defesa dos interesses dos profissionais de administração;
- + Baixa fiscalização profissional;
- + Pouca divulgação das ações do Sistema;
- + Pouco contato com os profissionais registrados;
- + Falta de integração entre o Sistema;
- + As diretrizes do CFA para o planejamento estratégico não são seguidas pelos regionais;
- + Uso da nomenclatura "Administrador" ao invés do termo Profissionais da Administração;
- + Falta de padronização do regimento interno;
- + Falta de padronização do Sistema.

2.2. Análise do Ambiente Externo: Oportunidades e Ameaças

Foi perguntado aos participantes do Seminário de Reflexões Estratégicas como apresenta-se o ambiente externo, assim como o cenário brasileiro no qual o CFA atua. Algumas respostas são apresentadas a seguir.

Oportunidades

- + Número de registros;
- + Grande número de egressos que podem vir a se registrar no Sistema CFA/CRAs;
- + Crescente número de profissionais tecnólogos e técnicos;
- + Aumento da fiscalização na sociedade;
- + Potencial de mercado para captação de registros, especialmente pessoas jurídicas;
- + Visibilidade e reconhecimento da marca CFA/CRAs;
- + Ambientação e adaptação ao uso de sistemas on-line, autoatendimento e aplicativos;
- + Tecnologia para viabilizar campanha nacional sobre a importância do Sistema CFA/CRAs;
- + Investimento em tecnologias sustentáveis;
- + Nova Lei de Licitações e Contratos;
- + Supervisão de estágios nas IES;
- + Aproximação com os alunos;
- + Acordo do CFA com o Ministério Público do Trabalho (MPT);
- + Orientações técnicas e éticas da profissão para médias e grandes empresas;
- + Contato Institucional com as médias e grandes empresas;
- + Atuação junto aos governos municipais e estaduais;

- + Fontes de dados dos órgãos públicos para propiciar a fiscalização;
- + Universidades corporativas;
- + Relacionamento com outros conselhos profissionais;
- + Relacionamento e acordos de cooperação técnica com segmentos educacionais, com setor produtivo, setor público, juntas comerciais e empresas;
- + Novas áreas da economia que demandam profissionais de administração: economia criativa, economia circular, inovação, negócios sociais, economia solidária, meio ambiente.
- + Aproveitamento das tecnologias de virtualização;
- + Diálogo com o parlamento;
- + Desafio da inovação para melhorias das práticas do Sistema.

Ameaças

- + Desvalorização da profissão;
- + Desregulamentação da profissão;
- + Parlamentares que estimulam a desregulamentação das profissões;
- + Tentativa do poder executivo e legislativo pelo enfraquecimento da regulação da profissão;
- + Interferência legislativa e política;
- + Cenário econômico: desemprego e baixos salários;
- + Precarização do ensino educacional brasileiro;
- + Baixa qualidade dos cursos de Administração;
- + Diminuição do interesse pelo curso superior;
- + Novos cursos de "Gestão";
- + Decisões judiciais desfavoráveis;
- + Desconstrução da profissão pelo poder judiciário;
- + Insurgência dos registrados (cancelamento em massa);

- + Falta de orgulho e de pertencimento da profissão;
- + Distanciamento do nosso público-alvo (pessoa física e jurídica);
- + Falta de clareza na legislação que inclua técnicos e tecnólogos;
- + Outras profissões atuando na atividade privativa do profissional de administração;
- + Perda de nicho de mercado (outros profissionais em áreas restritas da administração);
- + Formação acadêmica sem práticas;
- + Redução no número de matrículas no curso de Administração;
- + Baixo número de registro de egressos;
- + Inadequações na criação de cargos públicos não demandando o profissional de administração, assim como a obrigatoriedade do registro no conselho.

3. Diretriz Organizacional

São elementos da diretriz organizacional: missão, visão e valores. As formulações foram avaliadas pelos participantes do Seminário de Reflexões Estratégicas do Sistema CFA/CRA, que realizaram contribuições para atualizações.

A realização do seminário gerou várias sugestões de redação de missão. Propostas de uma nova missão foram avaliadas na reunião da diretoria executiva e na plenária de fevereiro de 2023. A redação também foi apresentada no encontro de presidentes realizado no mesmo período. Não se identificou necessidade de atualizar a visão estratégica do Sistema CFA/CRA.

A seguir apresenta-se as redações da missão, visão e valores do Sistema CFA/CRA atualizados a partir de 2023, conforme aprovação em plenária do Conselho Federal de Administração, ocorrida em 2 de fevereiro de 2023.

Missão

Fiscalizar, valorizar e promover o exercício do profissional de Administração, contribuindo com o desenvolvimento do país.

Visão

Ser uma entidade reconhecida pela sociedade, capaz de assegurar a atuação plena dos profissionais de Administração.

Valores

- + Ética
- + Inovação
- + Valorização da profissão
- + Sustentabilidade
- + Transparência

4. Mapa Estratégico

“A sustentabilidade é um princípio que deve guiar o desenvolvimento da atuação do Conselho Federal de Administração (CFA)”.

Adm. Julio Rezende, coordenador CPPE

O Mapa Estratégico proposto é inspirado no modelo original do *Balanced Scorecard* (BSC), uma metodologia de medição e gestão de desempenho desenvolvida pelos professores da *Harvard Business School* (HBS), Robert Kaplan e David Norton, em 1992.

Figura 2 - Quatro perspectivas Estratégicas



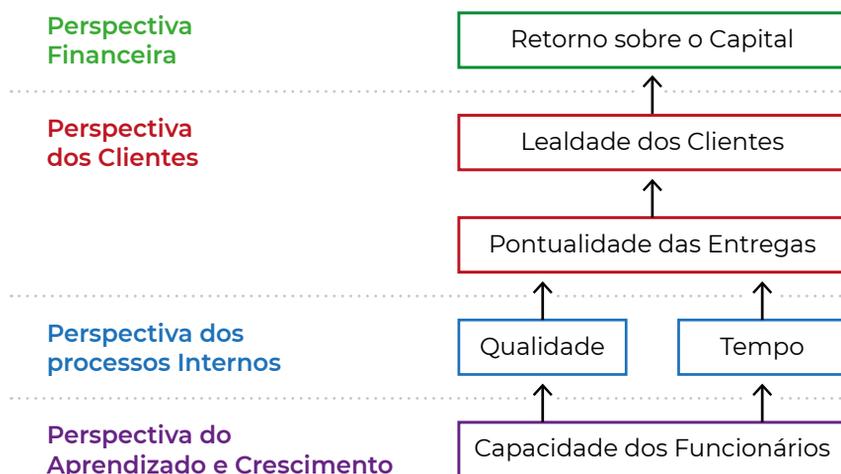
As Perspectivas Estratégicas no modelo de Kaplan & Norton são:

- + Clientes;
- + Financeiro;

- + Aprendizado e crescimento;
- + Processos Internos.

A interconectividade das perspectivas do *Balanced Scorecard* encontra-se bem representada na próxima figura.

Figura 3 - Interdependência das perspectivas do Balanced ScoreCard



Fonte: Kaplan e Norton (1992).

Na elaboração do Planejamento Estratégico Sustentável se debateu entre os membros da Comissão Permanente de Planejamento Estratégico (CPPE) uma nova definição do Mapa Estratégico do Sistema Conselhos Federal e Regionais de Administração (CFA/CRAS). Nesse sentido, ficaram definidas as seguintes perspectivas estratégicas:

- + Sustentabilidade social e ambiental;
- + Desenvolvimento institucional/processos internos;

- + Cliente (profissionais de administração, empresas e sociedade);
- + Sustentabilidade econômica.

Como inovação no Mapa Estratégico do Sistema CFA/CRAs, inseriu-se o componente sustentabilidade. Desse modo, as novas perspectivas do planejamento estratégico 2023-2026 podem ser visualizadas na figura a seguir.

Figura 4 - Novas perspectivas do planejamento estratégico 2023-2026



Associadas às perspectivas estratégicas, no Seminário de Reflexões Estratégicas foram coletadas várias proposições de estratégias a serem desenvolvidas pelo Sistema CFA/CRAs.

Desenvolvimento Institucional/ Processos Internos

Empreender nivelamento de transformação digital e padronização de processos entre o CFA e os CRAs

Orientar o gerenciamento dos processos nos Conselhos Regionais

Capacitar colaboradores e Conselheiros

Estabelecer e gerenciar indicadores de monitoramento

Clientes

Fortalecer as competências dos registrados

Fortalecer a identidade profissional

Incentivar de desenvolver projetos inovadores voltados aos profissionais de Administração

Financeira/ Sustentabilidade Econômica

Implementar tecnologias de fiscalização unificadas com os Conselhos Regionais

Aprimorar a gestão financeira

Prospectar e buscar novas fontes de receita

MAPA ESTRATÉGICO DO SISTEMA CFA/CRAS – 2023/2026

Missão: fiscalizar, valorizar e promover o exercício do Profissional de Administração, contribuindo com o desenvolvimento do país.

Visão: ser uma entidade reconhecida pela sociedade, capaz de assegurar a atuação plena dos profissionais de administração.

Valores: Ética, Inovação, Valorização da profissão, Sustentabilidade e Transparência.

Estimular o uso da energia solar no Sistema CFA/CRAS

Desenvolver a conscientização na internalização dos ODS e ESG

Apoiar ações ESG na sociedade

Disseminar ações de digitalização/virtualização

Promover ações de economia circular

Sustentabilidade Social e Ambiental

Perspectivas, objetivos e estratégias para o Sistema CFA/CRA 2023-2026

Apresentamos perspectivas, objetivos e estratégias para o Sistema CFA/CRA 2023-2026 construídas pelos participantes do Seminário de Reflexões Estratégicas do Sistema CFA/CRA. Foi também realizada uma análise e associação dos objetivos e estratégias com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS.

Perspectiva Sustentabilidade Ambiental e Social

Estimular o uso da energia solar no sistema CFA/CRA:

- + Ampliar o uso de energia solar no Sistema CFA/CRA;
- + Estimular estudos de viabilidade econômica para implantação de placas solares no Sistema CFA/CRA.



Desenvolver a conscientização na internalização dos ODS e ESG:

- + Conscientizar sobre a Internalização dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável-ODS e *Ambiental/ Environmental, Social & Governance-ESG*, para promoção de práticas e ações ambientais e sociais.
- + Ampliar conhecimento sobre ODS 8 - Trabalho decente e crescimento econômico;

- + Fomentar a cultura da responsabilidade social nos ambientes de trabalho do Sistema CFA/CRAs e empresas registradas;
- + Inserir e validar atuação do profissional de administração como referência na área de gestão ambiental e social.



Apoiar ações ESG na sociedade:

- + Promover Programa de mentoria gratuita para Microempreendedor Individual (MEI) e micro e pequenas empresas;
- + Desenvolver parceria com instituições que apoiam o empreendedorismo social e ambiental.



Disseminar ações de digitalização/virtualização:

- + Ampliar e unificar processos e procedimentos virtualizados;
- + Criar a unificação da Carteira de Identidade Profissional (CIP) digital;

- + Disseminar e fortalecer a utilização do Sistema Eletrônico de Informações (SEI).



Promover ações de economia circular:

- + Reduzir o uso de papel e materiais descartáveis;
- + Incentivar a cultura do uso racional de recursos.



Perspectiva Desenvolvimento Institucional/Processos Internos

Empreender nivelamento de transformação digital e padronização de processos entre o CFA e CRAs:

- + Nivelar estratégia de transformação digital entre o CFA e todos os CRAs;
- + Padronizar os principais processos – registro, fiscalização, administrativo, financeiro e cobrança;
- + Padronizar os processos internos (administrativos);
- + Prospectar soluções tecnológicas e inovadoras para melhoria dos serviços prestados ao público-alvo;

- + Adquirir ferramentas que auxiliem na integração da comunicação interna e institucional.



Orientar o gerenciamento dos processos nos Conselhos Regionais:

- + Promover o intercâmbio de boas práticas (*benchmarking*) em gestão de processos;
- + Integrar a base de dados dos Regionais com o CFA.



Capacitar colaboradores e conselheiros:

- + Treinar os novos conselheiros e presidentes que ingressarem no Sistema;
- + Treinar os colaboradores em todas as áreas de interesse.



Estabelecer e gerenciar indicadores de monitoramento:

- ⊕ Desenvolver estratégias para monitoramento e cumprimento das metas estabelecidas pelos CRAs com apresentação de resultados.
- ⊕ Definir indicadores para mensurar o desempenho e a efetividade das ações executadas no Sistema CFA/CRAs.



Perspectiva Clientes

Fortalecer as competências dos registrados:

- ⊕ Disponibilizar cursos relacionados ao mercado de trabalho.



Fortalecer a identidade profissional:

- ⊕ Melhorar a divulgação e o marketing;
- ⊕ Desenvolver campanha mercadológica informando as competências e campos de atuação do profissional;
- ⊕ Aprimorar as ações de comunicação de forma a fazer chegar as informações ao público-alvo;

- + Sensibilizar a sociedade sobre a profissão e o funcionamento do Sistema CFA/CRAs;
- + Alcançar para fins de regularização o público não registrado no Sistema.



Incentivar e desenvolver projetos inovadores voltados aos profissionais de administração:

- + Promover a integração com as Instituições de Ensino Superior (IES) e empresas;
- + Aproximar os estudantes de administração com o setor produtivo por meio das IES.



Perspectiva Sustentabilidade Econômica

Implementar tecnologias de fiscalização unificadas com os regionais:

- + Fortalecer os CRAs com tecnologias de cobranças;
- + Promover ações para reduzir o alto índice de inadimplência;

- + Priorizar instrumentos que facilitem e tragam mais retornos;
- + Desenvolver ações unificadas de fiscalização pelos Regionais;
- + Implementar setor de cobrança nos CRAs.



Aprimorar Gestão Financeira:

- + Padronizar a cobrança dos inscritos na dívida ativa (administrativa e judicial);
- + Efetuar a cobrança dos inscritos na dívida ativa junto aos CRAs;
- + Reverter o cancelamento do registro de pessoas físicas e jurídicas;
- + Fiscalizar pessoas jurídicas que não possuem responsáveis técnicos.



Prospectar e buscar novas fontes de receita:

- + Prospectar novos registros de profissionais de Administração, técnicos de Administração, tecnólogos, mestres e doutores em Administração;

- + Diversificar fontes de receita do Sistema CFA/CRA's com base no Decreto N° 61.934 de 22 de dezembro de 1967;
- + Buscar rendas eventuais.



5. Considerações e Impactos Sustentáveis

A sustentabilidade é uma palavra cada vez mais presente nos discursos das organizações e da sociedade.

O desenvolvimento sustentável e a construção de um futuro melhor para as gerações futuras são uma responsabilidade de todas as organizações, principalmente a organização-referência para a atuação dos profissionais de administração.

A sustentabilidade mostra-se um tema cada vez mais importante em um momento no qual organizações e sociedade precisam responsabilizar-se mais pela conservação do meio ambiente e da vida.

O Planejamento Estratégico Sustentável (PES) colabora para se perceber que a sustentabilidade pode guiar o funcionamento do Sistema CFA/CRA's.

Tendo em vista o exposto, observa-se que as ações e os objetivos estratégicos propostos para o Sistema CFA/CRA's possuem consonância com as Práticas ESG - *Environmental, Social and Governance*. Referente à dimensão *Environment* (Ambiental), nota-se ações como economia de água, energia, gestão de resíduos e reciclagem. No que se refere à dimensão *Social*, constata-se ações de gestão de pessoas, qualidade de vida e igualdade de gênero. Quanto ao tema de *Governance* (governança), percebe-se atenção com a conduta organizacional, práticas anticorrupção, atendimento ao TCU, iniciativas de transparência e oferta do serviço de ouvidoria.



SISTEMA

CFA/CRA

Conselhos Federal e Regionais
de Administração

-  www.cfa.org.br
-  [cfa.org.br/canal-ouvidoria](https://www.youtube.com/cfa.org.br/canal-ouvidoria)
-  facebook.com/cfaadm
-  instagram.com/cfaadm
-  twitter.com/cfaadm
-  www.cfaplay.org.br
-  www.radioadm.org.br



SISTEMA
CFA/CRAs
Conselhos Federal e Regionais
de Administração